

## Fragebogen zum Thema „DigiOekoRegio“

### *Aufbau einer digitalen Infrastruktur zur logistischen Optimierung einer ökologischen regionalen Fleischproduktion-*

Mit diesem Fragebogen möchten wir Ihre Meinung zu Erwartungen und Perspektiven hinsichtlich regionaler Erzeugung erhalten. Bitte beantworten Sie die untenstehenden Fragen. Die Ergebnisse werden selbstverständlich vertraulich behandelt und ausgewertet.

Wir freuen uns über Ihr Feedback. Vielen Dank!

**Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:**

**Konrad Thöns    Ma il: [thoens@lbv-brandenburg.de](mailto:thoens@lbv-brandenburg.de)**

**Fax: 033971/ 56746**

**Post: KBV OPR, Hamburger Straße 1, 16866 Kyritz**

---

**Unternehmens/Organisationsname (inkl. Adresse)**

### **Betriebsspiegel**

- **Betriebsform**

konventionell       ökologisch

- **Betriebsgröße gesamt (in ha)**

unter 50 ha     51 - 100 ha     101-200 ha     201- 500 ha     501 -1000 ha     >1000 ha

davon Ackerland (in ha)

unter 50 ha     51 - 100 ha     101-200 ha     201- 500 ha     501 -1000 ha     >1000 ha

davon Grünland (in ha)

unter 50 ha     51 - 100 h     101-200 ha     201- 500 ha     501 -1000 ha     >1000 ha

- **Betriebsschwerpunkt Rinderhaltung (Milchkühe/Mutterkühe, Anzahl ohne Nachzucht)**

Anzahl Milchkühe

unter 50     51 - 100     101-200     201- 500     > 500

Anzahl Mutterkühe

unter 50     51 - 100     101-200     201- 500     > 500

Anzahl Mastrinder

unter 50     51 - 100     101-200     201- 500     > 500

- **Arbeitskräfte in der Rinderhaltung**

unter 2     3 – 5     6 - 10     11 - 15     > 15

## Status Quo:

---

### 1. Wie weit ist der nächste **Schlachthof (Schlachtmöglichkeit)** von Ihnen entfernt?

0-5 km     6-20 km     21-50 km     51-100 km     > 100 km

a. Nutzen Sie diesen?  ja     nein (Begründung):

---

### 2. Wie weit ist der nächste **Verarbeitungsbetrieb/Fleischerei** von Ihnen entfernt?

0-5 km     6-20 km     21-50 km     51-100 km     > 100 km

a. Nutzen Sie den?  ja     nein (Begründung):

b. Wie weit entfernt wünschen Sie sich die nächste **Schlacht/Verarbeitungsmöglichkeit**?

0-5 km     6-20 km     21-50 km     51-100 km     > 100 km

---

### 3. Wie weit ist der nächste **Einzelhandel (Rindfleischprodukte)** von Ihnen entfernt?

0-5 km     6-20 km     21-50 km     51-100 km     > 100 km

a. Nutzen Sie den?  ja     nein (Begründung):

---

### 4. Wie vermarkten Sie Ihre Rinder aktuell (mehrere Antworten möglich, Hauptart unterstreichen)?

Absetzer     ausgemästet zum Schlachthof/Viehhändler     ausgemästet zum Fleischer     Direktvermarktung

a. Sind Sie eventuell an einer anderen Absatzform interessiert

ja (welche?)

nein (Begründung)

---

### 5. Wie viele **Rinder** werden **pro Monat** bei/von Ihnen geschlachtet bzw. gehen zur **Schlachtung**?

0-1     1-5     5-10     10 -30     > 30

a. Wieviel Tiere davon gehen in die **Direktvermarktung**?

0-1     1-5     5-10     10 -30     > 30

b. Wieviel Tiere davon werden an einen **Schlachthof/Händler** verkauft?

0-1     1-5     5-10     10 -30     > 30

i. Wie weit ist diese **Schlachtstätte** von Ihnen entfernt?

0-5 km     6-20 km     21-50 km     51-100 km     > 100 km

---

### 6. Bei Direktvermarktung: Wie vermarkten Sie aktuell Ihre Rinder?

ganzes Rind     geviertelt     Kilo-Pakete     kleinverpackt

---

### 7. Bei Direktvermarktung: Was können Sie aktuell dabei nicht abdecken?

Schlachtung     Reifung     Zerlegung     Feinzerlegung     Abpackung     Etikettierung

8. Wie viele Rinderbetriebe (Schwerpunkt **Fleischproduktion**) gibt es bei Ihnen?

a. im Umkreis von **20 km**?

0-1       2-4       5-10       > 10

b. im Umkreis von **50 km**?

0-1       2-4       5-10       > 10

9. Wie viele Rinderbetriebe (Schwerpunkt **Milchproduktion**) gibt es bei Ihnen?

a. im Umkreis von **20 km**?

0-1       2-4       5-10       > 10

b. im Umkreis von **50 km**?

0-1       2-4       5-10       > 10

## Zur Qualität

10. Bitte bewerten Sie die Bedeutung der folgenden **Qualitätsmerkmale** für **Rindfleischprodukte** aus **Ihrer Sicht** (Skala von 1 (nicht wichtig) bis 5 (sehr wichtig))

a. Frische (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

b. Geschmack (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

c. Nachhaltigkeit (Umwelt/Klimaschutz) (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

d. Herkunftstransparenz (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

## Zu Produktionspraktiken

11. Inwieweit legt Ihr Betrieb **Wert** auf **nachhaltige Produktionspraktiken** in der **Rindfleischerzeugung**?  
(1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

12. Wie wichtig sind folgende **nachhaltige Praktiken** für Ihren Betrieb? (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

a. Ökologische Landwirtschaft (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

b. Tierwohlstandards (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

c. Ressourceneffizienz (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1       2       3       4       5

## Kommunikation und Transparenz:

13. Wie **transparent** kommuniziert Ihr Betrieb die **Herkunft** und **Produktionspraktiken** von Rindfleischprodukten gegenüber Ihren Kunden? (1 nicht transparent- 5 sehr transparent)

1     2     3     4     5

14. Inwieweit ist **Transparenz** in der Lieferkette für Ihren Betrieb **wichtig**? (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1     2     3     4     5

## Marktnachfrage/Verbraucherpräferenzen

15. Wie schätzen Sie die **aktuelle Nachfrage** nach regional erzeugtem Rindfleisch ein? (1 nicht hoch- 5 sehr hoch)

1     2     3     4     5

16. Bitte bewerten Sie Ihrer Einschätzung nach, die **Bedeutung** der folgenden Faktoren für **Verbraucher** bei Rindfleischprodukten:

a. **Qualität** (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1     2     3     4     5

b. **Preis** (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1     2     3     4     5

c. **Nachhaltigkeit** (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1     2     3     4     5

d. **Regionalität** (1 nicht wichtig- 5 sehr wichtig)

1     2     3     4     5

## Zur Regionalität

17. Wie weit ist Ihrer **Definition** nach, die **Region** für regionale Erzeugung von Rindfleisch (**Umkreis**)?

0-25 km     26-100 km     101-200 km     201-400 km     > 400 km

18. Wie weit entfernt wünschen Sie sich die nächste **Vermarktungsmöglichkeit** Ihrer Produkte?

0-5 km     6-20 km     21-50 km     51-100 km     > 100 km

## Zur Umsetzung

19. Wie gut ist aus Ihrer Sicht die regionale Erzeugung in **Brandenburg** umgesetzt? (1 nicht gut- 5 sehr gut)

1     2     3     4     5

a. Wird aus Ihrer Sicht die regionale Erzeugung in **anderen Bundesländern** besser umgesetzt? (1 nicht besser- 5 viel besser)

1     2     3     4     5

20. Erwarten Sie, dass regionale Vermarktung **mehr unterstützt** wird? (1 nicht mehr- 5 viel mehr)

1     2     3     4     5

---

**21. Wer sollte Ihrer Ansicht nach die regionale Erzeugung am meisten aktiv gestalten (nur 1 Antwort)?**

Landwirt    Schlachtstätte    Fleischerei    Verbraucher    LEH<sup>1</sup>    Staat/Politik

---

**a. Wer hat aus Ihrer Sicht den größten Einfluss auf regionale Erzeugung?**

Landwirt    Schlachtstätte    Fleischerei    Verbraucher    LEH    Staat/Politik

---

**b. Wer hat aus Ihrer Sicht den größten Nutzen aus regionaler Erzeugung?**

Landwirt    Schlachtstätte    Fleischerei    Verbraucher    LEH    Staat/Politik

---

**c. Für wen ist aus Ihrer Sicht die regionale Erzeugung am schwierigsten umzusetzen?**

Landwirt    Schlachtstätte    Fleischerei    Verbraucher    LEH    Staat/Politik

---

**Zusammenarbeit und Vernetzung:**

---

**22. Wie wichtig ist Ihnen die Vernetzung mit anderen Akteuren entlang der Wertschöpfungskette für Ihr Unternehmen/Organisation? (1 nicht wichtig -5 sehr wichtig)**

1    2    3    4    5

---

**Erwartungen und Herausforderungen**

---

**23. Wann glauben Sie, wird sich die regionale Erzeugung von Rindfleisch verdoppelt?**

1 -3 Jahre    4-6 Jahre    7-10 Jahre    > 10 Jahre    nie

---

**24. Wann glauben Sie, kann über die Hälfte der Region regional mit Rindfleisch versorgt werden?**

1 -3 Jahre    4-6 Jahre    7-10 Jahre    > 10 Jahre    nie

---

**25. Wann können Sie sich vorstellen, Ihren Betrieb komplett auf regionale Erzeugung/Vermarktung umzustellen?**

1 -3 Jahre    4-6 Jahre    7-10 Jahre    > 10 Jahre    nie

---

**26. Sollte Ihrer Meinung nach zu regionaler Erzeugung/Vermarktung verpflichtet werden (seitens Politik, LEH,..)?**

1 nein    2 ja

---

**a. Wenn ja, wann?**

1 -3 Jahre    4-6 Jahre    7-10 Jahre    > 10 Jahre

---

**27. Bitte bewerten Sie die Schwierigkeiten oder Herausforderungen, die Ihr Unternehmen in Bezug auf die Umsetzung Ihrer Erwartungen sehen könnte (1 nicht hoch -5 sehr hoch)**

1    2    3    4    5

---

**28. Von wem wünschen Sie sich konkret mehr Unterstützung bei der Umsetzung regionaler Erzeugung?**

---

<sup>1</sup> LEH: Lebensmitteleinzelhandel

---

29. Haben Sie konkrete Ansätze zur Verbesserung regionaler Erzeugung?

---

30. Welche Probleme sehen Sie bei regionaler Erzeugung von Rindfleisch?

---

31. Bei Direktvermarktung: Wo sehen Sie die größten Probleme bei der Direktvermarktung?

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

**Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an:**

**Konrad Thöns      Mail: [thoens@lbv-brandenburg.de](mailto:thoens@lbv-brandenburg.de)**

**Fax: 033971/ 56746**

**Mobil: 01719916959**

**Post: KBV OPR, Hamburger Straße 1, 16866 Kyritz**

Für Fragen bzgl. des Fragebogens oder dem Projekt steht Ihnen neben Herrn Thöns auch Maria Mundry zur Verfügung ([mundry@lbv-brandenburg.de](mailto:mundry@lbv-brandenburg.de) oder 01737064340)

Gefördert durch



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages